

Портфолио компаний

О нас

Настоящее

Команда Modum Lab обладает компетенциями в области самых востребованных диджитал-направлений: **веб-разработка, мобильные приложения, приложения для виртуальной и дополненной реальности.**

Накопленный опыт из различных отраслей повышает качество и скорость разработки.

Для повышения качества работ мы используем научные исследования и анализируем предметные области и эмпирические данные после введения проектов в эксплуатацию.

Несмотря на небольшой срок существования на рынке под новым брендом мы уже имеем контракты с такими компаниями как Сбербанк, Альфа-банк, Газпромнефть.

Команда

У нас работают лучшие разработчики, дизайнеры интерфейсов и пользовательского опыта, 3D-художники, специалисты по съемке 360°-видео, методисты образовательных программ и бизнес-аналитики — более 40 специалистов.

История

Таймлайн



2007–2017

В 2007 году мы начали свою деятельность под брендом **Indee Interactive**: разрабатывали веб-сайты, мобильные приложения, получили двух Cannes Lions в категории Cyber и Site of the Day на The FWA.

С 2014 года мы запустили подразделение **VR-AR Lab** специализирующееся на разработке ПО для виртуальной и дополненной реальности. Его деятельность была отмечена наградами международных конкурсов.

В ноябре 2017 произошло слияние двух команд под одним брендом — **Modum Lab**.

Ключевые направления



Веб-разработка

Корпоративные сайты, высоконагруженные порталы, посадочные страницы и промо-сайты.



Мобильные приложения

Игровые и промо-приложения для мобильных телефонов и планшетов.



Виртуальная реальность (VR)

Образовательные курсы для шлемов виртуальной реальности.



Дополненная реальность (AR)

Приложения для телефоном и носимых гарнитур.



Видео в формате 360°

Видео-экскурсии и обучающие курсы для шлемов виртуальной реальности и смартфонов.

Основные клиенты



Веб-разработка

2008–2018



- «Car vs. Piano», «Citroen», «Post-IT», — **BBDO**;
- «Hyundai», — **Хендэ Моторс СНГ**;
- «Castrol», — **Practica**;
- «Kaspersky Sochi», — **Лаборатория Касперского**;
- Корпоративный сайт «Kozel», — **Out Of The Box**;
- «Suzuki SX-4», «Peugeot 408», — **Out Of The Box**;
- Каталог «Ikea 2013», — **Mosaic Media**;
- leningrad.top, — группировка «Ленинград».

Ключевые награды



Cannes Cyber Lion 2012

Bronze winner

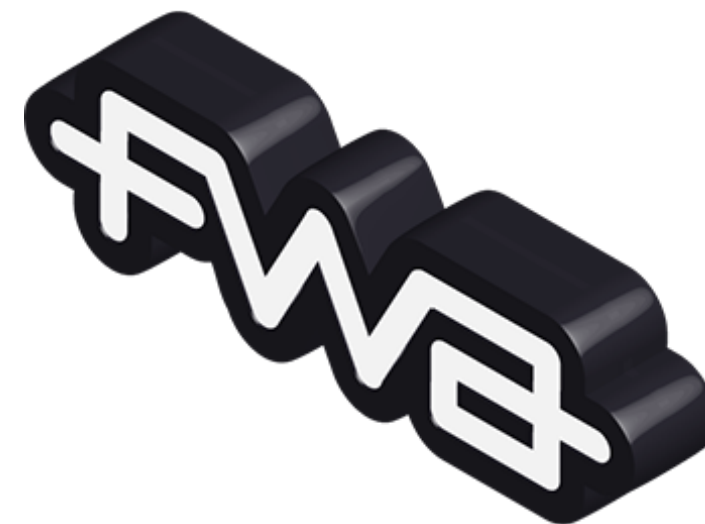
Cannes Cyber Lion 2015

Bronze winner



Oculus VR Jam 2015

Silver Winner in Apps



The FWA 2009

Site of the Day

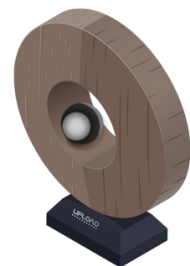
Другие награды



Серебряный Меркурий 2014
Лучший промо-проект в помещениях



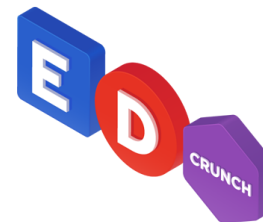
Золотое приложение 2015
Категория «Автомобили»



Upload VR Demo Day 2015
1st Place



Mixar Awards 2016
The Best VR Educational Platform



EdCrunch Pitch 2016
Bronze winner



Clio Awards 2015
Bronze winner

ПРОМО-САЙТ

Car vs. Piano

КЛИЕНТ
BBDO

ЗАДАЧА
Транслировать в Full HD
интерактивный онлайн-конкурс
от Intouch Страхование

РЕШЕНИЕ
Технологичный промо-сайт

ССЫЛКА

[Ссылка на кейс](#)



Сайт круглосуточно транслировал видео с трёх камер. Для бесперебойной работы и записи видеопотока реализовано сложное масштабируемое решение: соразмерно нагрузке запускались дополнительные сервера, обеспечивающие бесперебойную работу. На сцене реализована трансляция твитов по хештегу. Нашей командой в рамках этого проекта была произведена настройка трансляции с площадки на наши сервера, твиттер-трансляция, дизайн, анимация и программирование. Проект получил бронзовую награду Cannes Lions International Festival of Creativity в категории Cyber.

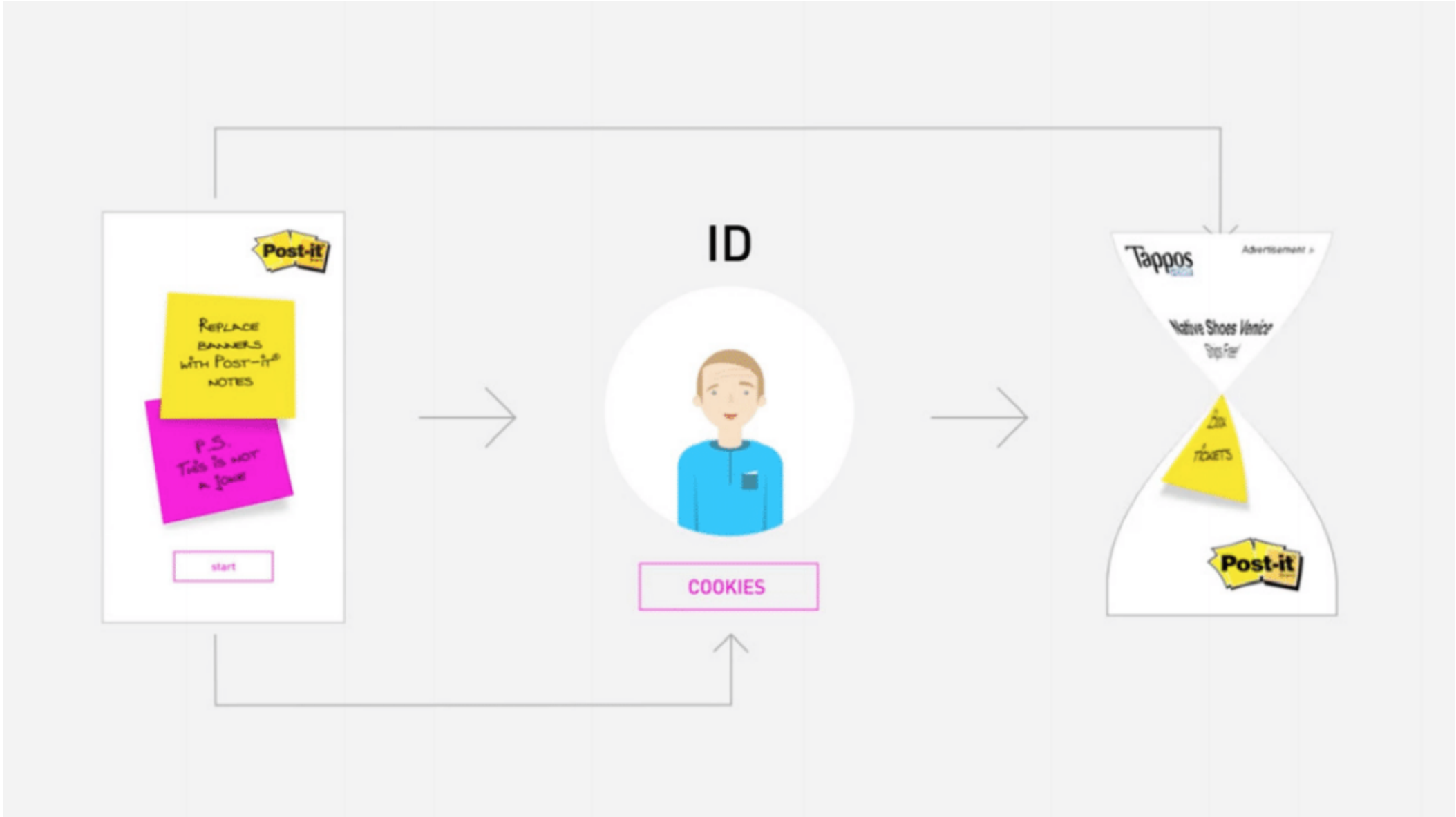
ПРОМО-САЙТ

Post-it

КЛИЕНТ
BBDO

ЗАДАЧА
Заменить рекламные баннеры
в браузере на пользователь-
ские заметки

РЕШЕНИЕ
Создание технологии «умного»
баннера



Умный баннер от Post-it, не требуя регистрации, запоминает введенный пользователем текст и отображает его в виде заметок на других сайтах.

Мы придумали и реализовали техническое исполнение кампании и сайт. Проект получил множество наград и положительных откликов по всему миру. На Cannes Lions International Festival проект получил золото и серебро в категории Digital & Social и бронзу в категории Cyber.



Сайт посвящен старту тест-драйва новых моделей Citroen. Сайт адаптирован для всех размеров экранов и типов устройств.

КОНФИГУРАТОР 360°

Hyundai

КЛИЕНТ

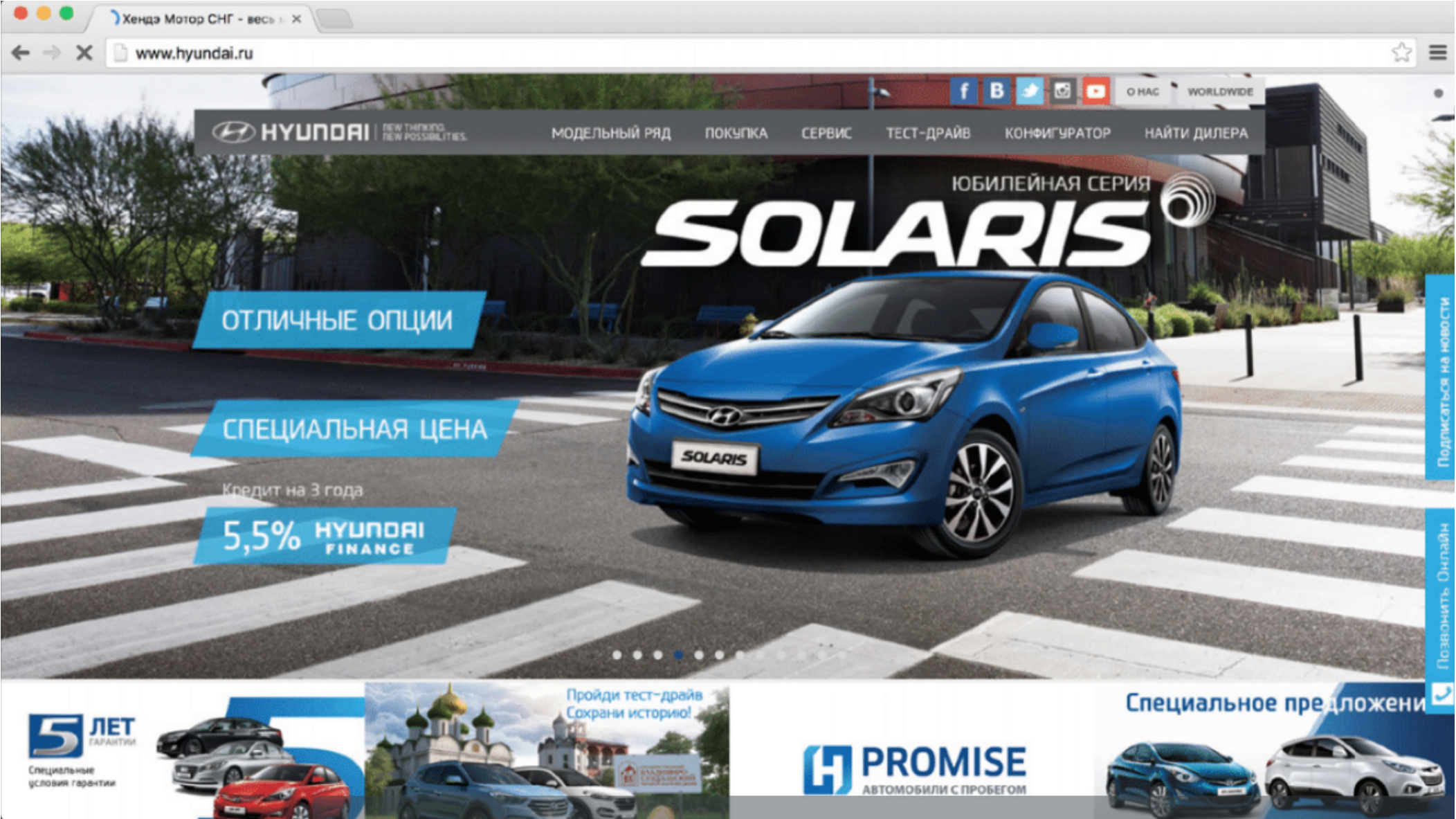
Хендэ Моторс

ЗАДАЧА

Разработка главной страницы и конфигуратора 360°

ССЫЛКА

Ссылка на кейс



Мы предложили и реализовали новую версию главной страницы сайта, интегрированную с подсайтами компании. Разработали дизайн, запрограммировали и запустили на существующей платформе. Также, нами был разработан удобный конфигуратор автомобилей, для которого была организована съемка 360°-панорам интерьера популярных моделей.

СТАРЫЙ КЕЙС

Обучающие проекты в VR — заказная разработка

2015–2018



- «Обратная связь сотруднику» и «Брейншторм», — **Корпоративный университет Сбербанка;**
- «Уборка помещений повышенного класса чистоты», — **BIOCAD;**
- «Публичные выступления», — **Корпоративный университет РЖД;**
- «Введение в блокчейн» и «VR-банкинг», — **Альфа-Банк;**
- Шоу-рум «YES-апартаментов», — **ГК «Пионер»;**
- «Кастомизатор яхт», — **Acronis;**
- «Virus Hunter», — **Лаборатория Касперского;**
- «Презентация нового Mercedes», — **Мерседес-Бенц Россия.**

CG

Обратная связь сотруднику

КЛИЕНТ

Корпоративный университет
Сбербанка

ЗАДАЧА

Обучить сотрудников общему
стандарту обратной связи

РЕШЕНИЕ

Диалоговая симуляция
в виртуальной реальности



Обучающийся разговаривает с сотрудником-ботом согласно алгоритму обратной связи. Его голос распознается и анализируется, определяя реакцию бота. В конце симуляции пользователь получает детализированные результаты диалога, в т.ч. агрессивность и скорость речи и пропущенные темы.

Диалоговая симуляция позволяет отработать продуктивный способ обсуждения возражений до встречи с реальным сотрудником.

CG

Введение в блокчейн

КЛИЕНТ

Альфа-Банк

ЗАДАЧА

Объяснить сложный процесс работы технологии блокчейн через понятные запоминающиеся образы

РЕШЕНИЕ

Ролик в виртуальной реальности с ботом-помощником



Наглядное объяснение сложных процессов через простые образы и примеры. Глубокое погружение позволяет последовательно пройти все шаги и разобраться в работе технологии.

AR-проекты

2015–2017



- «Виртуальный продавец», — Газпромнефть — СМ
- «Mitsubishi PHEV», «Mitsubishi — каталог», — Митсубиши Моторс Рус;
- «UniCredit Home Finder», — банк «ЮниКредит»;
- «BMW — каталог», — BMW Россия;
- «Ямал», — Администрация ЯНАО
- «Бенуарики», — Бестъ;
- «Хрустяшкино», — Хрустяшкино.

КЕЙС

Mitsubishi

Демонстрация модельного ряда

КЛИЕНТ

Митсубиши Моторс Рус

Приложение было разработано для Mitsubishi в рамках автосалона, где демонстрировался новый модельный ряд компании. С помощью камеры пользователь наводился на специальные метки и приводил в действие виртуальный автомобиль.



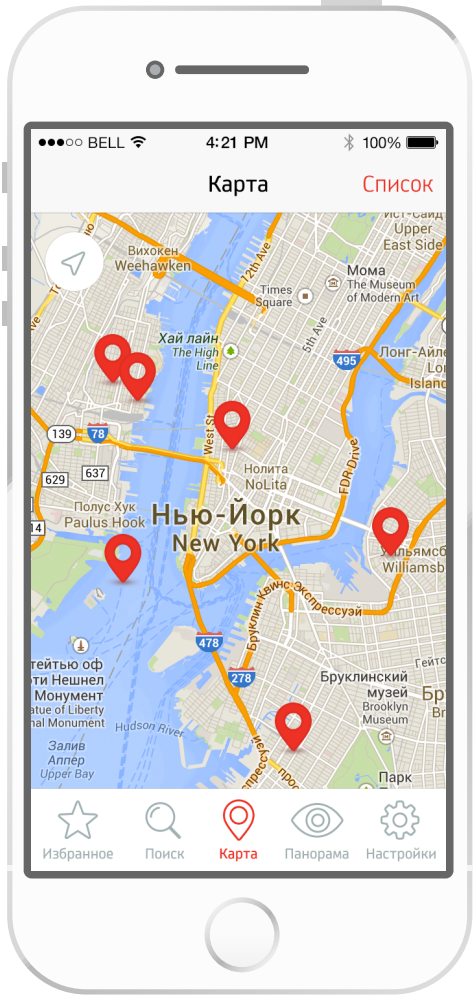
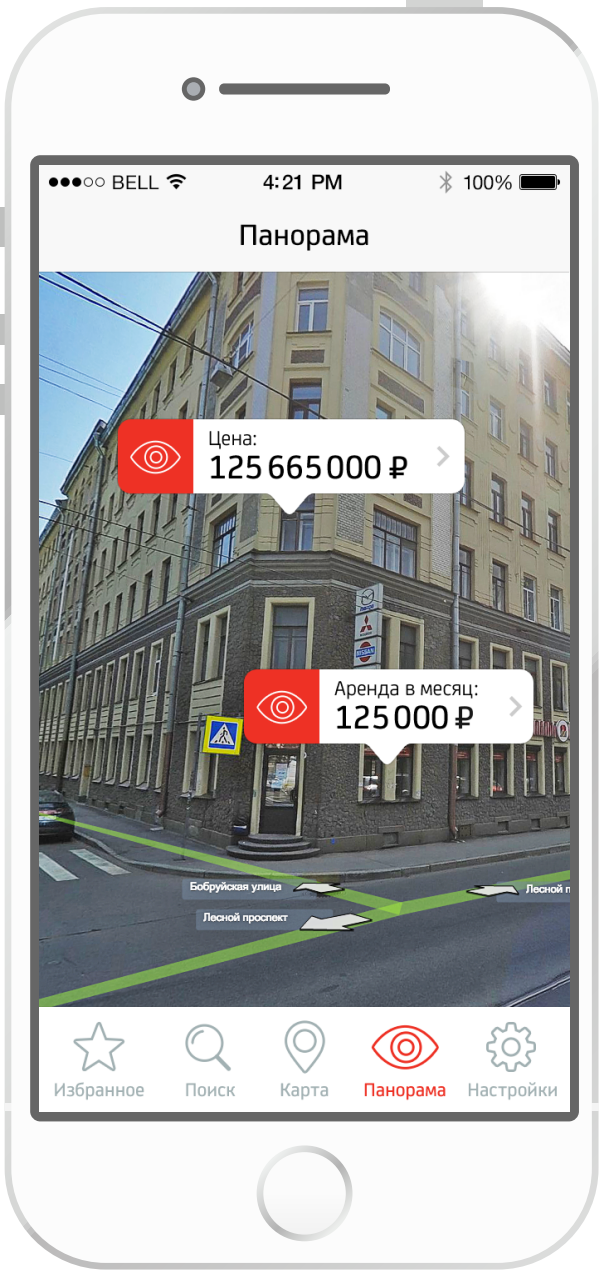
КЕЙС

UniCredit Home Finder 2.0

КЛИЕНТ

Банк «ЮниКредит»

Приложение работает в режиме камеры и с помощью дополненной реальности показывает фактическое местоположение квартир с ипотечными предложениями ЮниКредит банка на экране смартфона.



КЕЙС

Ямал

Примерьте национальный костюм

КЛИЕНТ

Администрация «ЯНАО»



Специально для ЯНАО в рамках ежегодного фестиваля «Международная зелёная неделя», проходящего в Берлине, был разработан интерактивный стенд, позволяющий любому желающему примерить на себя национальную одежду жителей округа. Техническая реализация была построена на связке HD веб-камеры и игрового модуля Microsoft Kinect, которые считывали движения человека и выводили изображение через проектор на большой экран.

Контакты



Дмитрий Кириллов
Modum Lab, президент

+7 911 921-26-57
dk@modumlab.com